

Några ord från VD:n:

Avstamp mot framtiden

De senaste åren har varit lyckosamma för oss på EdmoLift. Framgångsrik produktutveckling har givit oss många nya kunder, nya uppdrag – och ett ständigt växande nätverk världen över.

Vi är väl medvetna om att våra framgångar vilar i händerna på våra medarbetare, partners och kunder. Många gånger har jag önskat att jag kunde spendera ännu mer tid tillsammans med återförsäljare eller hos alla dem som använder våra produkter; på ett fabriksgolv, i en butik eller kanske på ett sjukhus.

Få saker ger sådan tillfredsställelse som att se månader och år av utvecklingsarbete och förbättringar komma till användning i praktiken. Den här våren vill vi på EdmoLift ta ytterligare ett avstamp.

Idag lanserar vi vår nya hemsida.

Ambitionen är att den ska vara bäst i branschen. Samtidigt lanserar vi detta nyhetsbrev som från och med nu ska komma ut varannan månad. Här tänker vi i korthet berätta det senaste från lyftbranschen; produktnyheter, forskning, norm- och lagändringar och lyckade kundcase.

Hemsidan och nyhetsbrevet är en del av EdmoLifts nya, kommunikativa profil som vi hoppas ytterligare ska stärka vårt varumärke.

Det är något både vi och våra partners får nytta av.

Nyhetsbrevet finns till att börja med tillgängligt på fyra olika språk. Tipsa gärna



Dina kollegor om att man från och med nu kan anmäla sig till nyhetsbrevet på vår hemsida.

Till sist. EdmoLift fortsätter vara det företag i lyftbranschen som kommer med flest nyheter. Därför känns det roligt att redan nu kunna presentera två vagnnyheter.

Anders Wahlqvist
anders.wahlqvist@edmolift.se

Ps. Hör gärna av dig med synpunkter på nyhetsbrevet och på vår hemsida; vad vill Du att vi ska uppmärksamma i fortsättningen?

Premiär idag: EdmoLifts nya hemsida!

EdmoLifts nya hemsida har ett syfte som överskuggar alla andra. Här ska kunder, och blivande kunder, få all information de behöver för att förstå fördelarna med våra produkter och därefter fatta ett beslut.

Och det ska ske pedagogiskt.

– Många av våra kunder är experter på sin egen verksamhet, men de vet inte så mycket om lyfthjälpmiddel och ergonomiska lösningar. Därför vill vi göra det så enkelt som möjligt för dem, säger it-ansvarige Henrik Tjernberg.

Hemsidans överbyggnad består av ett antal flikar som gör det enkelt att manövrera bland innehållet. En av flikarna heter Field of Application (Användningsområden).

– Under den kan våra kunder välja kategori utifrån den bransch de arbetar inom. De vet vad de jobbar med, men inte vilka produkter som lämpar sig för det området.

På hemsidan kan kunder och återförsäljare dessutom hitta nedladdningsbara manualer och kataloger, instruktioner, produktdata, översiktsritningar och en ständigt uppdaterad sektion med svar på vanliga frågor.

Hemsidan finns redan nu på engelska och inom kort på svenska. Målet är att den också ska finnas på tyska och franska innan årets slut.

Besök oss nu och berätta vad du tycker.

www.edmolift.se

NYHET

Nytt koncept ger enkla lyft

Smygvisningen ägde rum bakom lyckta dörrar vid Hannovermässan i oktober. EdmoLifts återförsäljare på exportmarknaden fick se ett helt nytt koncept, en prototyp av den nya lyftbordsvagnen EZ 1000.

– Responsten var otroligt positiv och gav oss motivation att fullfölja satsningen, säger VD Anders Wahlqvist.

EZ 1000, som lanseras på bred front i maj, består av det bästa från två världar.

Det är en blandning av pallvagn och traditionell saxlyftvagn; tillräckligt stabil för att lyfta 1000 kilo, men ändå häpnadsväckande enkel att manövrera i trånga utrymmen. EZ 1000 har betydligt mindre svängradie än sina föregångare.

EdmoLift har lämnat in ansökan om världspatent.





EdmoLift levererar till Clas Ohlson

Klassiska postorderföretaget Clas Ohlson öppnar ständigt nya butiker i Sverige och i grannländerna.

Nu bygger de ut sitt centrallager i Insjön i Dalarna för att klara de allt större flödena. Det nya, automatiska höglagret är imponerande; trettio meter högt med 53 896 pallplatser. Arbetsstyrkan består av 200 personer som går i tvåskift.

Moving AB, som under många år levererat systemlösningar inom materialhantering och distribution, är huvudleverantör för hela lösningen. Efter en förfrågningsomgång valde de EdmoLift som leverantör av lyftborden.

– EdmoLift var det mest konkurrenskraftiga alternativet för den lösning vi behövde. Nu ingår deras lyftar i en ergonomisk arbetsplats som Clas Ohlsons medarbetare varit delaktiga i att godkänna, säger Pär Jönsson, inköps- och logistikchef på Moving AB.

EdmoLift levererade i fjol 125 enheter av lyftbord CLF 1000 till höglagret och sorteringsanläggningen i Insjön. I maj levereras ytterligare sextio lyftar till samma plats.

EdmoLift strävar efter att vara en komplett leverantör som både arbetar med standardlösningar och, som i detta fall, skräddarsydda bord i projektförsäljning.

TRENDER

Löpande band ersätts av lyftvagnar

Allt fler industrier överger det löpande bandet för att i stället använda sig av lyftbordsvagnar. I stället för ett fast löpande band i produktionslinjen går vagnen mellan de olika monteringsstationerna. Så fungerar det bland annat på ABB Robotics i Kina, BT i Mjölby, Husqvarna och Svenska Badkar. Vinsterna är många. En av de allra viktigaste är att om något går snett behöver man inte stoppa hela bandet – och därmed hela produktionen. Det räcker att dra den aktuella vagnen åt sidan.

Vill du ha koll på det senaste inom lyftbranschen?

Anmäl dig eller din kollega till vårt nyhetsbrev.

Gå in på www.edmolift.se

Modern design på den nya generationen WP

Målet uppnåddes omedelbart. Den nya generationen av lyftvagnen WP fick till och med uppmuntrande tillrop från konkurrenterna, inte minst för sin design.

– Många lyftvagnar ser ut som om de bara tillverkats för industrier, säger Magnus Wistrand, marknadschef för Norden på EdmoLift.

– Vi ville utveckla en modell som platsar i alla miljöer, likaväl på banken som i en verkstad. Här är resultatet.

WP har fått ett modernt och attraktivt formspråk, men också en mängd ergonomiska förbättringar; greppvänligt handtag, centrerad lastyta, lägre egen vikt, heltätad konstruktion och ett brett sortiment av nya och vidareutvecklade tillbehör. Sammantaget en lyftvagn med marknadens säkraste och bästa manörförmåga.

